

INFORME MERIT

DE VALOR MEDIÁTICO EN EL FÚTBOL PROFESIONAL

Temporada 2018/19

MERIT

www.meritsocialvalue.com



Autores:

Pedro García del Barrio

Director Académico - MERIT social value
Universitat Internacional de Catalunya &
Universidad de Navarra

Jef Schröder Aubert

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)

Nicolás Becerra Flores

Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona)



Contenidos

Presentación	6
Principales resultados – Temporada 2018/19	7
2. Ranking MERIT Visibilidad Mediática de Futbolistas Sub-21	11
3. Ranking MERIT de Visibilidad Mediática - Jugadores del Equipo Ganador de cada Liga Nacional	13
4. Ranking MERIT de Visibilidad Mediática – Equipos	15
5. “Dream Team” Mediático (2018/19)	17
6. Ranking de Visibilidad Mediática - “Big- 5” ligas domésticas	19
Anexo 1.....	21
Anexo 2.....	23

Presentación

El enfoque propuesto por MERIT (*Methodology for the Evaluation and Rating of Intangible Talent*) se ha revelado útil para medir el valor económico del talento intangible en el deporte y otros ámbitos de la industria del entretenimiento.

Para las estimaciones y elaboración de los rankings se tienen en cuenta dos elementos: la visibilidad mediática (atención que prestan los medios de comunicación) y la popularidad (grado de interés suscitado entre los aficionados y entre el público en general). El primer elemento se calcula en función de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia que cada individuo en Internet. Los cálculos se pueden hacer en momentos puntuales de la temporada, o acumulando las noticias generadas en un periodo determinado: semanas, meses, años, etc. Además, la homogeneidad de las mediciones permite comparar el estatus mediático de individuos, equipos, instituciones, etc.

Para las estimaciones y rankings se tienen en cuenta dos elementos: la visibilidad mediática y la popularidad

Junto a mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten efectuar análisis de problemas económicos y de negocio variados: estimación del precio de traspaso de jugadores; cálculo del valor de marca de individuos, equipos y ligas; valoración del retorno económico de alianzas entre patrocinadores; contratos de imagen de deportistas y equipos; y un largo etcétera. La utilidad de estos rankings y mediciones es clara, dado el número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de la repercusión mediática como fuente de ingresos potenciales.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Los resultados del informe se desprenden de analizar una amplia información, que incluye millones de referencias en medios de comunicación de todo el mundo y en páginas de Internet.

Puede encontrarse más información en nuestra página web:

www.meritsocialvalue.com

Principales resultados – Temporada 2018/19



Lionel Messi

1ª posición en el *ranking* MERIT de **Jugadores**



FC Barcelona

1er puesto en el *ranking* MERIT de **Equipos**



Premier League

Liga con mayor visibilidad mediática



Mohamed Salah

Jugador del top 25 con mayor incremento mediático



Kylian Mbappé

Jugador sub-21 con más visibilidad en los medios



“Dream Team”

5 jugadores de la Premier League en el “Dream Team” mediático



Juventus FC

Equipo del top 25 con más aumento de visibilidad en los medios

1. Ranking MERIT de Visibilidad Mediática – Futbolistas

Esta tabla presenta el índice de visibilidad MERIT en los medios de comunicación para los 10 jugadores más populares de la temporada 2018/19. Los valores del índice MERIT se expresan con respecto a un valor de referencia, calculado como la media de los 2500 jugadores de mayor visibilidad en los medios dentro de una base de datos con más de 5000 jugadores. Dicho índice apunta, por tanto, a la cantidad en que el número de artículos sobre un jugador multiplica la del jugador medio (o “representante normal”) en nuestra base de datos.

Rank		Jugador Temporada 2018/19	Equipo	Índice MERIT
1		Lionel Messi	FC Barcelona	171,9
2		Cristiano Ronaldo	Juventus FC	125,0
3		Neymar Jr.	Paris SG	75,3
4		Paul Pogba	Manchester Utd	68,3
5		Luis Suárez	FC Barcelona	63,7
6		Mohamed Salah	Liverpool FC	59,9
7		Kylian Mbappé	Paris SG	46,6
8		Raheem Sterling	Manchester City	46,5
9		Sergio Ramos	Real Madrid	43,1
10		Marcelo	Real Madrid	41,0

De acuerdo con nuestros resultados, en 2018/19, Lionel Messi atrajo una atención de los medios 171,9 veces mayor que la del jugador medio. Cristiano Ronaldo, otra súper estrella de los medios a nivel mundial, alcanzó un índice de 125 puntos en el ranking MERIT. En tercera posición encontramos a Neymar Jr., seguido por Luis Suárez y Paul Pogba, respectivamente en cuarta y quinta posición. El hecho de que Paul Pogba se encuentre por delante de Kylian Mbappé se debe probablemente al hecho de que jugaba para el Manchester United en la popular Premier League inglesa.



Como ocurría con la anterior temporada, La Liga concentra el mayor número de jugadores en el top 10, dos de ellos del Real Madrid y otros dos del FC Barcelona. Este top 10 cuenta en total con siete equipos: Real Madrid, FC Barcelona, Paris SG, Manchester United, Tottenham y Chelsea FC. Para información adicional, en el Anexo 1 se recoge el Top-50 de jugadores profesionales de fútbol con mayores estimaciones de visibilidad en medios.



2. Ranking MERIT Visibilidad Mediática de Futbolistas Sub-21

La siguiente tabla muestra los resultados de aplicar el mismo análisis descrito anteriormente a jugadores sub-21. Los cálculos siguen el mismo proceso que el aplicado en el ranking MERIT de visibilidad en medios, con la diferencia de que solamente presentamos aquí una selección de jugadores jóvenes. Este análisis es muy esclarecedor para identificar futuras súper estrellas globales del fútbol profesional.

Así pues, la tabla identifica los 10 mejores jugadores jóvenes de fútbol. Dentro de este grupo podemos esperar encontrar, tanto en lo que se refiere al valor mediático como al rendimiento deportivo, a los futuros protagonistas del fútbol mundial.

Rank	Jugador Temporada 2018/19	Equipo	Índice MERIT
1	 Kylian Mbappé	Paris SG	46,6
2	 O. Dembélé	FC Barcelona	21,2
3	 Marcus Rashford	Manchester Utd	14,0
4	 Vinicius Júnior	Real Madrid	11,5
5	 Gabriel Jesús	Manchester City	4,4
6	 João Félix	SL Benfica	2,5
7	 Malcom	FC Barcelona	1,8
8	 Moise Kean	Juventus FC	1,5
9	 Alexander-Arnold	Liverpool FC	1,2
10	 Richarlison	Everton FC	0,9

En lo más alto del ranking encontramos al delantero Kylian Mbappé, actualmente jugador del Paris SG, que cuajó una temporada extraordinaria, logrando un índice de visibilidad mediática 46,6 veces mayor que el jugador representativo de nuestra base de datos.

Por su parte, Ousmane Dembélé aparece en segunda posición, con un índice de 21,2 puntos. El tercer puesto es para el jugador del Manchester United Marcus Rashford, cuyo grado de visibilidad mediática alcanza los 14 puntos.



El resultado de nuestro análisis revela una predominancia de la Premier League a la hora de concentrar potenciales futuras súper estrellas. El 40% de los jugadores del top 10 juegan para equipos ingleses: Manchester United, Manchester City, Liverpool FC y Everton FC. Muy cerca queda La Liga, con el 30% de los jugadores del top 10 de menores de 21. Otras ligas con futuras súper estrellas del fútbol son la francesa, la italiana y la portuguesa, cada una con un jugador en el top 10.

En lo que se refiere a la nacionalidad, hay un claro dominio de jóvenes promesas brasileñas, que suponen un 40% de los jugadores en el Top-10. Otros dos países que destacan son Francia e Inglaterra, que cuentan con dos jugadores cada uno en el Top-10 de menores de 21 años.



3. Ranking MERIT de Visibilidad Mediática Jugadores Equipo Ganador de cada Liga Nacional

Esta sección muestra los índices de visibilidad en medios MERIT para los jugadores de los equipos que han obtenido la victoria en cada competición doméstica. El ganador de la Liga española fue el FC Barcelona, equipo en el que juegan dos líderes mediáticos mundiales: Messi y Suárez. En Inglaterra, el ganador de la Premier League fue el Manchester City, con jugadores como Sterling, Agüero o Sané.

El Bayern de Munich ganó su 7ª Bundesliga consecutiva, gracias en parte al excepcional rendimiento de Lewandowski. Parece, sin embargo, que el enfoque de MERIT no logra captar bien el grado de interés mediático de jugadores y equipos alemanes, circunstancia que podría deberse al efecto "el ganador se lleva todo", *winner-take-all*, en inglés.

English Premier League



1.	R. Sterling	46,5
2.	Sergio Agüero	17,1
3.	Leroy Sané	16,0
4.	David Silva	13,7
5.	K. De Bruyne	11,0
6.	Kyle Walker	8,5
7.	Bernardo Silva	6,2
8.	Gabriel Jesús	4,4
9.	Fernandinho	2,7
10.	V. Kompany	2,6

Spanish La Liga



1.	Lionel Messi	171,9
2.	Luis Suárez	63,7
3.	Philippe Coutinho	29,9
4.	O. Dembélé	21,2
5.	Gerard Piqué	18,6
6.	Iván Rakitic	6,9
7.	Sergio Busquets	4,7
8.	Arturo Vidal	4,4
9.	Ter Stegen	4,2
10.	Jordi Alba	3,7

German Bundesliga



1.	Manuel Neuer	11,6
2.	R. Lewandowski	4,2
3.	Thomas Müller	4,1
4.	Thiago	3,2
5.	Franck Ribéry	3,1
6.	Arjen Robben	2,7
7.	James Rodríguez	2,4
8.	J. Boateng	2,1
9.	Mats Hummels	1,6
10.	J. Kimmich	1,1

Italy Serie A		
1.	C. Ronaldo	125,0
2.	Paulo Dybala	24,8
3.	L. Bonucci	8,9
4.	G. Chiellini	7,3
5.	M. Mándzukic	5,3
6.	M. Pjanic	5,3
7.	Alex Sandro	2,6
8.	Sami Khedira	1,8
9.	Douglas Costa	1,6
10.	Moise Kean	1,5

France Ligue 1		
1.	Neymar	75,3
2.	K. Mbappé	46,6
3.	E. Cavani	18,7
4.	Adrien Rabiot	10,3
5.	G. Buffon	8,0
6.	A. Di María	8,0
7.	M. Verratti	5,7
8.	Thiago Silva	5,2
9.	Dani Alves	2,0
10.	Thomas Meunier	1,3

En cuanto a la liga italiana, la Juventus de Turín ganó el Scudetto, consolidando su hegemonía. Entre las estrellas de la Serie A se encuentra el recién incorporado Cristiano Ronaldo, junto a Paulo Dybala, además del icónico dúo defensivo italiano: Leonardo Bonucci y Giorgio Chiellini.

Finalmente, el protagonista de la liga francesa fue de nuevo el Paris SG. Gracias a la innegable calidad de algunos de sus jugadores, principalmente Neymar Jr. y Mbappé, el equipo de la capital francesa ganó el campeonato nacional. Los mejores jugadores del equipo, en cuanto a visibilidad en medios se refiere, son tres delanteros: los ya mencionados Neymar Jr. y Kylian Mbappé junto con Edinson Cavani.

4. Ranking MERIT de Visibilidad Mediática – Equipos

En esta sección se recogen los resultados del análisis de visibilidad mediática de los principales equipos. Los índices MERIT para cada equipo se obtienen sumando las calificaciones individuales de sus 15 jugadores más populares. La tabla recoge el ranking MERIT de los principales clubes de fútbol en la temporada 2018/19.

Rank		Equipo Temporada 2018/19	Liga	Índice MERIT
1		FC Barcelona	La Liga	336,9
2		Real Madrid	La Liga	255,8
3		Manchester United	Premier League	206,6
4		Juventus FC	Serie A	190,0
5		Paris Saint Germain	Ligue 1	185,6
6		Liverpool FC	Premier League	151,2
7		Manchester City	Premier League	138,6
8		Arsenal FC	Premier League	67,4
9		Chelsea FC	Premier League	49,0
10		Bayern Munich	Bundesliga	40,2

FC Barcelona, con un índice de 336.9 puntos, lidera el ranking MERIT de equipos según su visibilidad en medios para la temporada 2018/19. Tras este equipo español encontramos, respectivamente: Real Madrid, Manchester United, Juventus FC, Paris Saint Germain, Liverpool FC y Manchester City.

Pese a acusarse una gran concentración de jugadores españoles en el ranking MERIT individual, el ranking de equipos lo lideran sin duda los clubes ingleses.

Actualmente, la Premier League cuenta con cinco equipos entre los 10 con mayor presencia en los medios: Manchester United, Liverpool FC, Manchester City, Arsenal FC y Chelsea FC.

En cuanto al fútbol italiano, vemos que solamente hay un equipo en el top 10. Sin embargo, si atendemos al top 20, el número asciende a 5. Por último, como era de prever, el PSG y el Bayern München lideran sus respectivas ligas en lo que se refiere a visibilidad en medios.

La mitad de los equipos del Top-10 de visibilidad mediática juegan en la Premier League inglesa

Ranking de Visibilidad Mediática - "Big-5" en cada liga



1. Man. United
2. Liverpool
3. Man. City
4. Arsenal
5. Chelsea



1. FC Barcelona
2. Real Madrid
3. Atlético Madrid
4. Valencia CF
5. Sevilla FC



1. Juventus
2. Inter Milan
3. AS Roma
4. Napoli
5. Lazio



1. Bayern Munich
2. Borussia Dortmund
3. Eintracht Frankfurt
4. Mönchengladbach
5. RB Leipzig



1. Paris SG
2. AS Monaco
3. FC Nantes
4. Olympique Lyon
5. Olymp. Marseille

5. “Dream Team” Mediático (2018/19)

Esta sección muestra cuál sería el “Dream Team” del fútbol europeo; ilustrando la composición de la plantilla de un equipo con los jugadores más populares de cada posición: portero, defensas, centrocampistas y delanteros. Entre los jugadores seleccionados destacan dos ligas: La Liga española y la Premier League inglesa. Hasta 9 de las 11 posiciones las ocupan individuos que juegan en dichas ligas, algo que indica su actual hegemonía global.



Los siguientes jugadores forman parte del “Dream Team” mediático de 2018/19:

Portero: David de Gea
Defensas: Marcelo – Sergio Ramos – Van Dijk – K. Walker
Medios: Luca Modric – Paul Pogba – Philippe Coutinho
Delanteros: Cristiano Ronaldo – Lionel Messi – Neymar Jr.

La selección de futbolistas que se ha ofrecido, concentra a los jugadores con mayor exposición mediática en cada posición. En portería encontramos al portero español David de Gea. Entre los defensas se cuenta el central del Real Madrid Sergio Ramos, con un índice MERIT de 43,1; seguido por Marcelo, Virgil Van Diik y Kyle Walker.

En el centro del campo, el francés Paul Pogba, con un índice MERIT de 68,3 puntos, lidera la posición, seguido por Philippe Coutinho y Luka Modric.

En ataque, el primer puesto es claramente para Messi, cuya extraordinaria actuación durante la temporada 2018/19 explica el que haya alcanzado la posición más alta en el ranking, por encima de su histórico rival: Cristiano Ronaldo; quien, junto con Neymar Jr., se encuentra también en la delantera del equipo mediático.

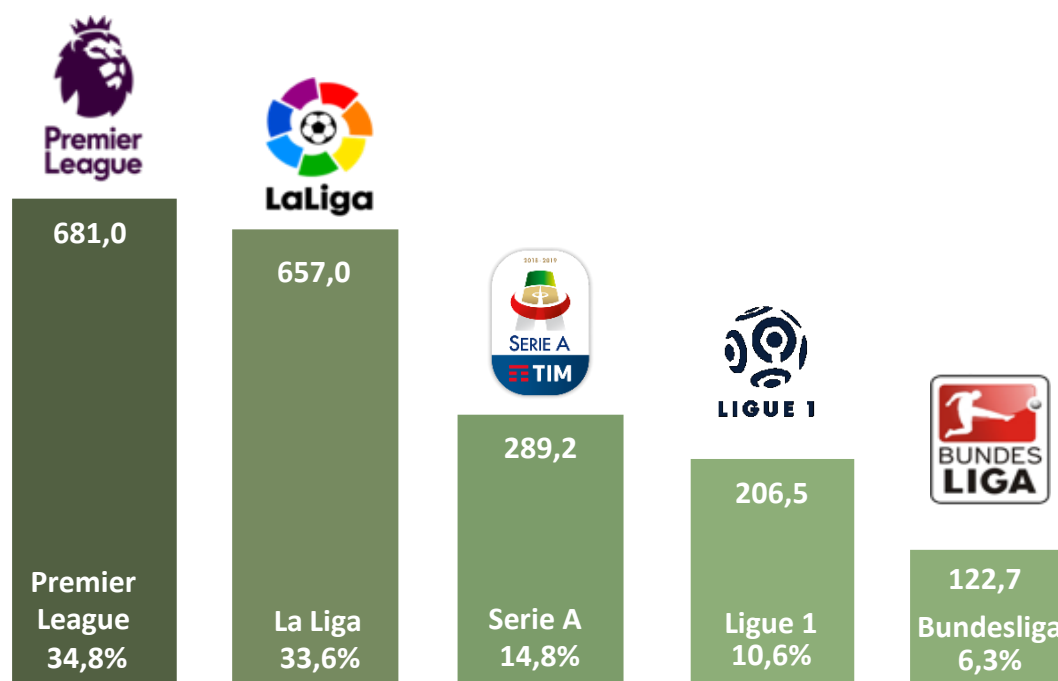
Hasta 9 jugadores del “Dream Team” mediático juegan en la liga española o en la inglesa



6. Ranking de Visibilidad Mediática de las “Big- 5” ligas domésticas en Europa

En esta sección aplicamos el método MERIT para determinar la jerarquía de las ligas domésticas; los resultados se obtienen mediante la suma de los 400 jugadores más populares (aquellos con mayor índice de visibilidad mediática). Cabe señalar que se obtendrían resultados similares si consideráramos grupos de 300 o 500 jugadores para los cálculos de cada liga.

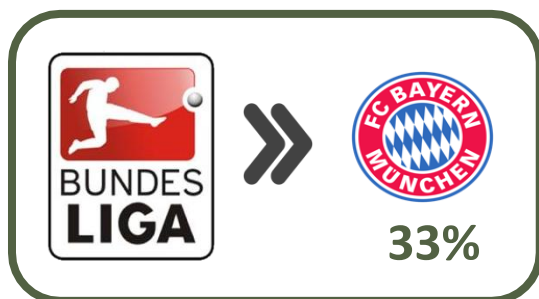
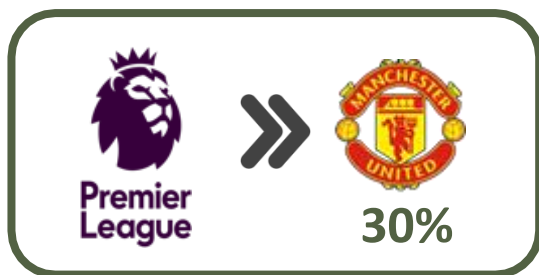
Los siguientes gráficos recogen los resultados, mostrando el índice MERIT agregado junto con el porcentaje respecto del total acumulado de las “Big-5” ligas nacionales.



En la temporada 2018/2019, con un índice MERIT de 692,5, la Premier League se encuentra en lo más alto del ranking de ligas domésticas de fútbol. Este resultado indica que la competición inglesa genera diecisiete veces más atención mediática que la Bundesliga. El segundo puesto es para la Liga española. Esta, impulsada por las figuras mediáticas de los dos gigantes, FC Barcelona y Real Madrid, también alcanzó muy altos niveles de interés. A continuación tenemos la serie A, Ligue 1 y Bundesliga respectivamente.

La jerarquía de ligas domésticas parece estar influenciada por el fenómeno denominado “winner-take-all”, donde el ganador se lleva todo el premio.

La jerarquía de ligas nacionales parece estar influenciada por el llamado “Winner-take-all effect”



En esta sección también se muestra la cuota de atención mediática del equipo más popular de cada liga con respecto al valor agregado de la liga doméstica correspondiente.

La Premier League inglesa y la Bundesliga alemana ofrecen una distribución más equilibrada que el resto de ligas europeas. El Manchester United atrajo un 30% de la atención mediática en la Premier League; y un caso similar, con un 33%, es el del Bayern Munich.

En cuanto a La Liga española, se destaca el FC Barcelona, que en dicha temporada acumuló un 51% de la atención agregada que despertó la competición nacional. De hecho, el gigante español, junto con su eterno rival (Real Madrid), acumulan casi el 90% del total. Este resultado muestra la gran dependencia que La Liga tiene respecto de ambos clubs, al menos en lo que se refiere a visibilidad mediática.

Las competiciones italiana y francesa presentan situaciones similares, en las que el principal equipo de cada una acumula la friolera del 65%, o incluso del 89%, de la atención mediática total. Esto apunta a la existencia del mencionado efecto “winner-take-all”, fenómeno que implica que el equipo predominante atraiga de manera desmesurada la atención de los medios de comunicación. Así, la Juventus FC atrae el 66% del total en la Serie A; mientras que el Paris SG concentra la envidiable cuota del 90% de atención mediática total en la Ligue 1 francesa.

Anexo 1

Rank 2018/19	Jugador	Equipo	Índice MERIT Visibilidad Mediática
1	Lionel Messi	FC Barcelona	171,86
2	Cristiano Ronaldo	Juventus FC	124,97
3	Neymar	Paris Saint Germain	75,32
4	Paul Pogba	Manchester United	68,27
5	Luis Suárez	FC Barcelona	63,69
6	Mohamed Salah	Liverpool FC	59,94
7	Kylian Mbappé	Paris Saint Germain	46,57
8	Raheem Sterling	Manchester City	46,48
9	Sergio Ramos	Real Madrid	43,08
10	Marcelo	Real Madrid	41,04
11	Gareth Bale	Real Madrid	36,62
12	Anthony Martial	Manchester United	32,04
13	Eden Hazard	Chelsea FC	31,78
14	Philippe Coutinho	FC Barcelona	29,85
15	Mauro Icardi	Inter Milan	29,38
16	Karim Benzema	Real Madrid	28,77
17	Romelu Lukaku	Manchester United	25,65
18	Paulo Dybala	Juventus FC	24,77
19	Luka Modric	Real Madrid	23,74
20	Mesut Özil	Arsenal FC	23,20
21	David de Gea	Manchester United	22,99
22	Sadio Mané	Liverpool FC	22,72
23	Virgil van Dijk	Liverpool FC	22,39
24	Isco	Real Madrid	21,38
25	Ousmane Dembélé	FC Barcelona	21,25
26	Edinson Cavani	Paris Saint Germain	18,73
27	Gerard Piqué	FC Barcelona	18,61
28	Sergio Agüero	Manchester City	17,09
29	Antoine Griezmann	Atlético Madrid	16,95
30	Harry Kane	Tottenham Hotspur	16,52
31	Leroy Sané	Manchester City	16,05
32	Alexandre Lacazette	Arsenal FC	14,19
33	Marcus Rashford	Manchester United	14,03
34	Pierre-Emerick Aubameyang	Arsenal FC	13,78
35	David Silva	Manchester City	13,72
36	Lorenzo Insigne	SSC Napoli	13,34
37	Roberto Firmino	Liverpool FC	12,18
38	Thibaut Courtois	Real Madrid	12,02
39	Manuel Neuer	Bayern Munich	11,65
40	Vinícius Júnior	Real Madrid	11,53
41	Kevin De Bruyne	Manchester City	11,04
42	Alexis Sánchez	Manchester United	10,58
43	Adrien Rabiot	Paris Saint Germain	10,25
44	Raphaël Varane	Real Madrid	9,03
45	Leonardo Bonucci	Juventus FC	8,89
46	Kyle Walker	Manchester City	8,48
47	Gianluigi Buffon	Paris Saint Germain	8,01
48	Ángel Di María	Paris Saint Germain	7,98
49	Edin Dzeko	AS Roma	7,95
50	Alisson	Liverpool FC	7,86

Anexo 2

Rank 2018/19	Equipo	Liga	Índice MERIT Visibilidad Mediática
1	FC Barcelona	La Liga	336,9
2	Real Madrid	La Liga	255,8
3	Manchester United	Premier League	206,6
4	Juventus FC	Serie A	190,0
5	Paris Saint Germain	Ligue 1	185,6
6	Liverpool FC	Premier League	151,2
7	Manchester City	Premier League	138,6
8	Arsenal FC	Premier League	67,4
9	Chelsea FC	Premier League	49,0
10	Bayern Munich	Bundesliga	40,2
11	Inter Milan	Serie A	39,1
12	Atlético Madrid	La Liga	31,4
13	Tottenham Hotspur	Premier League	29,4
14	AS Roma	Serie A	17,1
15	SSC Napoli	Serie A	15,2
16	FC Porto	Liga Nos	11,4
17	SS Lazio	Serie A	10,4
18	Borussia Dortmund	Bundesliga	8,3
19	AS Monaco	Ligue 1	7,3
20	Valencia	La Liga	7,1
21	Crystal Palace	Premier League	6,5
22	Everton FC	Premier League	6,0
23	SL Benfica	Liga Nos	5,9
24	Sport Club Corinthians	Série A	5,6
25	Leicester City	Premier League	5,3

Responsable Academico

Pedro García del Barrio

Academic Director - MERIT social value

Associate Lecturer of Economics - Universidad de Navarra

pedrogb@meritsocialvalue.com

Tel. +34 948 425600

Personas de Contacto

Javier Viñeta Manero

MERIT social value

javier.vineta@meritsocialvalue.com

Juan Carlos Ariso Salgado

MERIT social value

jcariso@meritsocialvalue.com

www.meritsocialvalue.com

