



INFORME MERIT

DE VALOR MEDIÁTICO EN EL FÚTBOL PROFESIONAL

Temporada 2022/23



Premier
League



SERIE A

TIM



LaLiga



BUNDESLIGA



LIGUE 1
Conforame

Autores

Pedro García del Barrio
Director Académico de MERIT social value
Universidad de Navarra

Nicolás Herrerías
Universidad de Navarra



Índice de Contenidos

Presentación	5
1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas.....	6
2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas.....	8
3. Ranking de Valor Mediático – Jugador con mayor valor MERITde cada campeón de las Ligas Domésticas	10
4. Ranking MERIT de Valor Mediático – Clubes.....	112
5. “Dream Team” Mediático (2022/23).....	14
6. Ranking Mediático del “Big- 5”	15

Presentación

“El enfoque adoptado por MERIT (*Methodology for the Evaluation and Rating of Intangible Talent*) se ha revelado útil para medir el valor económico del talento en el deporte profesional y en otros sectores de la industria del entretenimiento.

En las estimaciones y elaboración de rankings se tienen en cuenta dos elementos: la visibilidad mediática (atención que prestan los medios de comunicación) y la popularidad (grado de interés suscitado entre los aficionados y el público en general). El primer elemento se calcula en función de las apariciones en prensa y medios de comunicación de todo el mundo. La popularidad se mide por el grado de presencia en Internet. Los cálculos se realizan a partir de las noticias acumuladas que han aparecido en un periodo determinado: semanas, meses, años, etc. Además, la homogeneidad de las mediciones permite comparar el estatus mediático entre individuos, equipos e instituciones de diferentes disciplinas deportivas, y a lo largo del tiempo.

Para realizar las estimaciones y rankings se tienen en cuenta dos elementos: el valor mediático y la popularidad

Junto con las mediciones y rankings, nuestras bases de datos permiten analizar problemas económicos y de negocio muy variados: estimación del precio de traspaso de jugadores; cálculo del valor de marca de individuos, equipos y ligas; valoración del retorno económico de alianzas entre patrocinadores; contratos de imagen de deportistas y equipos; y un largo etcétera.

La utilidad de estos rankings y valoraciones es clara, dado el número creciente de empresas basan su negocio en la explotación de la repercusión mediática como fuente de ingresos potenciales.

La elaboración de este informe se ha llevado a cabo a partir de extensas bases de datos, cuya recopilación es posible gracias a un software propio y a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. Los resultados del informe se desprenden de analizar millones de referencias en medios de comunicación de todo el mundo que vuelcan contenidos en Internet. Para obtener más información, puede consultar nuestra web: “

(www.meritsocialvalue.com)

1. Ranking MERIT de Valor Mediático - Futbolistas

La siguiente tabla muestra los resultados del ranking MERIT de valor mediático de los principales futbolistas en la temporada 2022/23. Los valores del índice MERIT están expresados respecto del promedio de los 2.500 jugadores más mediáticos de nuestra base de más de 5.000 individuos.

El índice individual se expresa como el factor por el que el número de noticias generadas por un jugador multiplican al número de noticias correspondientes al jugador representativo (promedio) de la base de datos. (www.meritsocialvalue.com)

Rank	Jugador Temporada 2022/23	Equipo	Índice MERIT
1	 Cristiano Ronaldo	Manchester United	170,89
2	 Lionel Messi	PSG	107,27
3	 Vinicius Jr	Real Madrid CF	74,09
4	 Erling Haaland	Manchester City	64,89
5	 Neymar Jr	PSG	58,89
6	 Kylian Mbappe	PSG	51,92
7	 Mohamed Salah	Liverpool FC	49,89
8	 Gerard Piqué	FC Barcelona	47,34
9	 Karim Benzema	Real Madrid CF	46,30
10	 Robert Lewandowski	FC Barcelona	40,22

De acuerdo con los resultados de nuestro análisis, Cristiano Ronaldo es el jugador con mayor valor mediático de la temporada 2022/23. Aparece en los medios de comunicación 170 veces más que lo que aparece un jugador promedio.

A su vez, le sigue Lionel Messi, el cual multiplica por 107,27 veces la visibilidad del jugador de referencia de nuestra base de datos. Detrás les siguen Vinicius Jr, Haaland y Neymar respectivamente.

Podemos observar que este Top-10 está compuesto por 3 únicas ligas, las cuales son de las más influyentes del fútbol profesional.

A pesar de que los 2 primeros jugadores con mayor nivel mediático pertenecen a la liga inglesa y francesa respectivamente, la liga española sigue liderando este ranking ya que en este Top-10 de jugadores, 4 de ellos pertenecen a La Liga. Esta acompañada de la Premier League y la Ligue 1 con 3 jugadores cada liga.

Un dato reseñable es que en el Top-3 de jugadores, figuran representadas 3 de las 5 grandes competiciones europeas; nos referimos a las ligas domésticas de España, Inglaterra y Francia. Por otra parte, los líderes mediáticos individuales (dentro del Top-10) se reparten entre hasta 6 clubes diferentes: FC Barcelona, Real Madrid, Manchester United, , PSG, Manchester City y Liverpool.



40% de jugadores en el Top-10

30 %



30% de jugadores en el Top-10

20 %



20 %



30% de jugadores en el Top-10

10 %

10 %



10 %



2. Ranking MERIT de Valor Mediático – Jóvenes Promesas

A continuación, mostramos una tabla la cual recoge los resultados del ranking de valor mediático de aquellos futbolistas iguales o menores a 22 años. La práctica que se utiliza para el desglose de la siguiente tabla, es la misma que se ha empleado en el ranking realizado con anterioridad.

Atendiendo a su grado de exposición mediática, esta metodología permite identificar a los jugadores que parecen más prometedores de cara al futuro.

Rank	Jugador Temporada 2022/23	Equipo	Índice MERIT
1 	Rodrygo	Real Madrid CF	18,22
2 	Bukayo Saka	Arsenal FC	13,11
3 	Ansu Fati	FC Barcelona	10,24
4 	Pedri	FC Barcelona	7,38
5 	Alejandro Garnacho	Manchester United	6,46
6 	Bellingham	Borsussia Dortmund	5,78
7 	Enzo Fernandez	SL Benfica	5,67
8 	Greenwood	Manchester United	5,41
9 	Gavi	FC Barcelona	4,78
10 	Gabriel Martinelli	Arsenal FC	4,20

Una vez concluido el ranking de los Top-10 jugadores jóvenes que parecen que tienen mayor proyección de cara al futuro.

El ranking lo lidera Rodrygo Goes, jugador del Real Madrid, el cual multiplica por 18,22 el valor mediático en comparación al jugador promedio en nuestra base de datos. Le sigue Bukayo Saka y Ansu Fati para cerrar el Top-3, con valores de 13,11 y 10,24 respectivamente.

Vemos que las dos grandes ligas del fútbol profesional son tanto la liga española como la Premier League donde entre las dos completan el 80% de este Top-10 de jóvenes promesas.

Es fácil suponer que estas dos ligas eclipsaran a las demás ligas, ya que a pesar de que todavía no completan el 100% de los rankings, existen rumores donde en este caso Bellingham y Enzo Fernández, quienes son los únicos jugadores de este ranking que no pertenecen a La Liga o a La Premier League, acaban haciéndolo, dando así mayor prestigio tanto a la liga española como a la inglesa.

El Barcelona es el club con el mayor número de jóvenes promesas en este Top-10, seguido del Manchester United y del Arsenal FC, con un 20% de jugadores cada club.



40% de jugadores en el Top-10

30 %



20 %



40% de jugadores en el Top-10

20 %



10 %



10% de jugadores en el Top-10

10 %



10 %



10% de jugadores en el Top-10

3. Ranking de Valor Mediático – Jugador más mediático y club más mediático de cada liga.

REAL MADRID 168,3
VINI JR 74,0



AC MILAN 56,2
ZLATAN INRAHIMOVIC 38,7



MANCHESTER UNITED 335,5
CRISTIANO RONALDO 170,8



PARIS SAINT GERMAIN 224,6
LIONEL MESSI 107,2



BAYERN MÜNICH 41,4
SADIO MANÉ 15,4



Previamente, hemos mostrado los equipos que han salido campeones de cada liga doméstica europea. También mostramos el jugador con mayor índice mediático de cada club campeón. Podemos observar el valor mediático de cada club y de cada jugador.

La temporada 2022/23, nos da de varias cosas de las que hablar. Lo primero, ha sido una temporada donde se han decidido varios títulos al final de la temporada.

En el caso de la liga inglesa, hubo una enorme rivalidad entre el Manchester City y el Arsenal FC en la lucha por la premier league, pero el conjunto de Mikel Arteta,(Entrenador del Arsenal FC), tras estar líderes prácticamente toda la temporada, no supo manejar el final de la temporada por lo que el Manchester City le arrebató el título con un inmenso Erling Haaland.

A continuación, nos encontramos con la mayor sorpresa de las 5 grandes ligas. Esta se encuentra en la liga italiana, donde el Nápoles se hizo con el título por tercera vez en su historia. Los índices MERIT del Nápoles y de Victor Oshimen vemos que son muy bajos, esto se debe a que hasta este momento no tenía una gran repercusión.

En la Bundesliga, se decidió en el último partido. El Borussia de Dortmund tuvo el título en sus manos, pero una derrota en la última jornada de liga hizo que el Bayern de Múnich siguiese con su racha de títulos domésticos. Sadio Mané es el jugador más mediático del Bayern de Múnich, es un equipo que, con los problemas en el banquillo, está bajando mucho su nivel, y esto lo podemos notar con estos resultados.

En la liga española, el Barcelona se hizo con el título con una gran comodidad, este club se encuentra cuarto en el ranking de clubes, además Gerard Piqué, jugador del FC Barcelona hasta el 3 de noviembre de este año, es el jugador con mayor valor mediático ya que además de su retirada, creó la famosa Kings League.

Finalmente toca hablar del PSG, un club repleto de estrellas que no consiguen que este club brille como debería. Un PSG líder de la ligue 1, no obstante, el campeonato francés no se decidió hasta el final, ya que, el Lens quedó bicampeón a falta de un punto de empatar al gigante Francés. El astro argentino es el jugador con el mayor índice MERIT, su rumor de abandonar el club ha hecho que tenga todavía una mayor repercusión en las redes sociales.



4. Ranking MERIT de Valor Mediático – Clubes

En cuanto a los resultados por equipos, el valor mediático de cada club se obtiene como la suma del índice de valor mediático individual de los 15 jugadores más mediáticos de la plantilla.

La siguiente tabla establece la jerarquía de los principales equipos de acuerdo con el ranking de la temporada 2022/23. En la siguiente tabla, aparece el Top 10 de clubes que ha tenido mayor repercusión en los medios de comunicación. A su vez, facilitamos la liga a la que pertenece cada club y el valor mediático de cada uno de ellos.

Rank	Equipo Temporada 2022/23	Liga	Índice MERIT
1	 Manchester United	 Premier League	335,54
2	 Paris Saint Germain	 LIGUE 1	224,68
3	 Real Madrid	 LaLiga	168,34
4	 FC Barcelona	 LaLiga	150,86
5	 Manchester City	 Premier League	138,32
6	 Liverpool	 Premier League	107,39
7	 AC Milan	 SERIE A TIM	56,23
8	 Arsenal	 Premier League	51,78
9	 Tottenham Hotspur	 Premier League	46,73
10	 Bayern Múnich	 BUNDESLIGA	41,42

El club que lidera el ranking MERIT en la temporada 2022/23, es el Manchester United, alcanzando un índice MERIT de 335,54.

Detrás se encuentran: el PSG, el Real Madrid, y el FC Barcelona, respectivamente. Podemos ver que, aunque la Liga española ya no lidere este ranking, sigue teniendo dos clubes en el Top 4.

Es fácil darse cuenta de que la liga inglesa está creciendo a pasos agigantados, colocándose, así como la mejor liga del fútbol profesional. La liga inglesa no solo lidera este ranking, sino que, también completa el 50% de los clubes de este ranking.

Podemos observar que la liga española se coloca como segunda con un 20% de representación en este Top.

La Premier League no tiene techo.

CLUBES CON MAYOR VALOR MERIT DEL BIG 5



1. Man. United
2. Man. City
3. Liverpool



1. Real Madrid
2. FC Barcelona
3. Atl. Madrid



1. AC Milan
2. Inter Milán
3. AS Roma



1. Bayer Múnich
2. B. Dortmund
3. RB Leipzig



1. PSG
2. Olympique Lyon
3. AS Mónaco

5. “Dream Team” Mediático (2022/23)

Crearemos el 11 con los jugadores más mediáticos de cada una de las posiciones, podemos visualizarlo mediante la siguiente imagen que hemos creado.



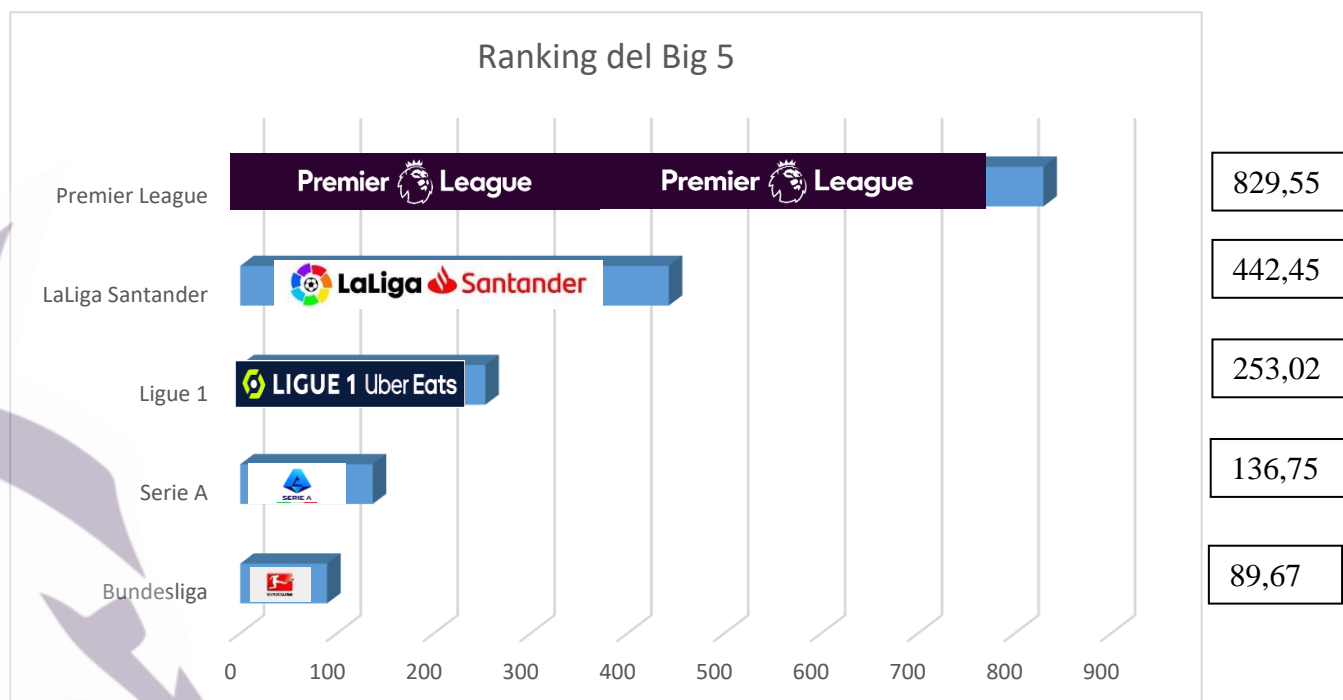
Observamos que el “Dream Team” con mayor visibilidad mediática en el año 2022/23, está compuesto por prácticamente dos ligas, la inglesa y la española, a excepción de Leo Messi que se encuentra en la liga francesa. Este 11, está liderado por la liga inglesa, con 7 de los 11 posibles jugadores, de los cuales 3 de ellos pertenecen al Manchester United, el club con mayor visibilidad mediática. A su vez, vemos que los jugadores con nacionalidad española lideran este once de gala con 3 jugadores.

La liga inglesa viene pisando fuerte, esto se puede comprobar valorando todos los resultados obtenidos durante esta temporada. Es la liga con mayor progresión del fútbol profesional. Para corroborar esta información, nos sirve con comparar los datos obtenidos esta temporada con los datos obtenidos las temporadas anteriores.

6. Ranking Mediático del “Big- 5”

La jerarquía mediática de las competiciones domésticas se ha calculado mediante la suma del índice MERIT individual de los 400 futbolistas más relevantes de cada liga. (Si se efectúa un cálculo similar agrupando a 300 o 500 jugadores de cada liga, se obtendrían resultados muy similares).

La siguiente figura resume los resultados de este ejercicio aplicado a las cinco grandes ligas europeas.



Aquí podemos ver claramente el dominio en solitario que tiene la Premier League en el fútbol europeo. Ya lo hemos ido viendo a lo largo del informe, la liga inglesa, es la liga que más atrae al espectador. Esta ha conseguido superar a la española obteniendo un valor MERIT de casi el doble.

A su vez, la liga francesa se antepone a la italiana. Esto se debe a la cantidad de estrellas que el club Parisino tiene en sus filas.

Finalmente, toca hablar de la liga alemana. Con el paso del tiempo esta liga ha ido perdiendo valor posicionándose así en la última posición.

Como podemos ver, cada vez existe una brecha mayor entre las ligas, y esto se debe, a que el valor de los jugadores para su fichaje está llegando a un nivel que no todos los clubes pueden competir.

Anexo 1

Rank 2022/23	Jugador	Equipo	Índice MERIT de Valor Mediático
1	Cristiano Ronaldo	Manchester United	170,89
2	Lionel Messi	Paris Saint-Germain	107,27
3	Vinicius Junior	Real Madrid	74,09
4	Erling Haaland	Manchester City	64,89
5	Neymar	Paris Saint-Germain	58,89
6	Kylian Mbappé	Paris Saint-Germain	51,92
7	Mohamed Salah	Liverpool FC	49,89
8	Gerard Piqué	FC Barcelona	47,34
9	Karim Benzema	Real Madrid	46,30
10	Robert Lewandowski	FC Barcelona	40,22
11	Zlatan Ibrahimovic	AC Milán	38,72
12	Casemiro	Manchester United	34,85
13	Kevin De Bruyne	Manchester City	34,05
14	Harry Kane	Tottenham Hotspur	31,98
15	Marcus Rashford	Manchester United	31,35
16	Bruno Fernandes	Manchester United	24,84
17	Rodrygo	Real Madrid	18,22
18	Gabriel Jesús	Arsenal FC	16,97
19	Romelu Lukaku	Inter de Milán	15,68
20	Sadio Mané	Bayern Múnich	15,40
21	Antoine Griezmann	Atlético de Madrid	15,18
22	David de Gea	Manchester United	14,06
23	Bukayo Saka	Arsenal FC	13,11
24	Virgil van Dijk	Liverpool FC	11,32
25	Roberto Firmino	Liverpool FC	10,39
26	Ansu Fati	FC Bcelona	10,24
27	Jorginho	Chelsea FC	9,98
28	Kyle Walker	Manchester City	9,68
29	Harry Maguire	Manchester United	9,31
30	Thibaut Courtois	Real Madrid	8,66

Anexo 2

Rank 2022/23	Equipo	Liga	Índice MERIT de Valor Mediático
1	Manchester United	Premier League	335,54
2	Paris Saint-Germain	Ligue One	224,68
3	Real Madrid	LaLiga	168,34
4	FC Barcelona	LaLiga	150,86
5	Manchester City	Premier League	138,32
6	Liverpool FC	Premier League	107,39
7	AC Milán	Serie A	56,23
8	Arsenal FC	Premier League	51,78
9	Tottenham Hotspur	Premier League	46,73
10	Bayern Munich	Bundesliga	41,42
11	Chelsea FC	Premier League	32,31
12	Atlético Madrid	LaLiga	31,52
13	Inter Milan	Serie A	29,02
14	SL Benfica	Liga Nos	16,71
15	Borussia Dortmund	Bundesliga	14,93
16	AS Roma	Serie A	11,48
17	Newcastle United	Premier League	10,62
18	Athletic Club	LaLiga	10,43
19	Leicester City	Premier League	9,74
20	Everton FC	Premier League	9,48

Responsable Académico

Pedro García del Barrio

Director Académico - MERIT social value
Prof. Agregado (Titular) - Universidad de Navarra
pedrogb@meritsocialvalue.com
Tel. +34 93 2541800

Personas de Contacto

Javier Viñeta Manero

Partner - MERIT social value
javier.vineta@meritsocialvalue.com

Juan Carlos Ariso Salgado

Partner - MERIT social value
jcariso@meritsocialvalue.com

www.meritsocialvalue.com

